

## **AKAN ABDULA**

17 yıl reklam, pazarlama stratejileri, marka yönetimi ve pazar araştırma iş deneyimine sahiptir.

Türkiye'nin en iyi ürün lansmanı ve en etkili sosyal sorumluluk kampanyaları başta olmak üzere çok sayıda altın Effie ödülüne layık görüldü.

Grey İstanbul reklam ajansında Strateji ve Planlamadan sorumlu başkan yardımcılığı ve Grey Group Worldwide küresel strateji konseyi üyeliği yaptı.

Küresel konseyi yöneten 12 stratejistten biriydi.

2012'de reklam sektöründen ayrılarak FutureBright Group'u kurdu. Bugün FutureBright Group 400'ün üzerinde markayı portfolyünde bulundurmaktadır.

2016 yılında ZMET Institute'u kurdu ve Olson Zaltman & Associates'in dokuzuncu küresel ortağı oldu.

Ünlü Daily Telegraph stratejik yaklaşımlarını haber yapmıştır.